

Informationen zum Fach Sozialwissenschaften/Wirtschaft im Rahmen der Fächerwahl WP II

1. Merkmale des Faches

Im Vergleich zum „normalen“ Fach „Wirtschaft-Politik“ geht es im Differenzierungskurs darum, die eingeräumten Freiräume zu nutzen, um die - im Rahmen der Behandlung von obligatorischen Inhalten - aufzubauende Kompetenzen zu vertiefen und zu erweitern, die für das Verstehen gesellschaftlicher Wirklichkeit und die Mitwirkung in unserem demokratisch verfassten Gemeinwesen benötigt werden.

Dabei liegt der Schwerpunkt des Differenzierungskurses auf der Ökonomie, denn wirtschaftliche Kompetenzen sind unerlässlich, um als mündiger Wirtschaftsbürger, als Verbraucher und Erwerbstätiger das eigene Leben selbstbestimmt und souverän gestalten zu können. Der Differenzierungskurs versucht, wirtschaftliche Themen so praktisch, lebensnah und interessant wie möglich zu vermitteln. Trotz klarer ökonomischer Schwerpunktbildung werden alle wirtschaftlichen Themen im Kontext von Politik und Gesellschaft erklärt.

Eine weitere Besonderheit des Differenzierungskurses ist die Integration des bundesweiten Wettbewerbs „Jugend debattiert“, an dem unsere Schule jedes Jahr erneut besonders erfolgreich teilnimmt. Eine lebendige Demokratie braucht Menschen, die sich am politischen Diskurs beteiligen, kritische Fragen stellen und sich mit den Meinungen anderer fair, differenziert und sachlich auseinandersetzen. Hierzu möchte der Differenzierungskurs einen Beitrag leisten.

2. Unterrichtsinhalte

Klasse 8: Wie funktioniert Wirtschaft? – Jugendliche als Konsumenten: selbst- oder fremdbestimmt? – Die Welt der Unternehmen: Wie arbeitet ein Unternehmen? – Vom bösen und vom guten Handeln: Wirtschaftsethisches Verhalten von Verbrauchern, Unternehmen und Staat

Klasse 9: Die Rückkehr des Manchester-Kapitalismus: Zur Bedeutung von Betriebsräten und Gewerkschaften in Deutschland - Von Heuschrecken und Hedgefonds ... Wie funktioniert die Börse? – Vom Auf und Ab der Wirtschaft: Was kann die Wirtschaftspolitik leisten?

In beiden Jahrgangsstufen gibt es zudem eine Unterrichtsreihe „Jugend debattiert“, in der die Schülerinnen und Schüler an das Debattieren herangeführt werden.

3. Beispiel aus Unterricht

Eine außergewöhnliche Schülerorientierung hat die Unterrichtsreihe „Jugendliche als Konsumenten“. Die Schülerinnen und Schüler nähern sich in dieser auf aktive, handlungsorientierte, forschende und vor allem selbstständige Weise Schritt für Schritt der eigenen Beurteilung und Reflexion der wichtigen Frage, ob sie als Jugendliche beim Konsumieren selbst- oder fremdbestimmt sind. Hierzu erkunden die Schülerinnen und Schüler einen örtlichen Supermarkt und erforschen Strategien, mit denen Supermärkte Kunden zum Kauf von Produkten verleiten. Um herauszufinden, wie Jugendliche heutzutage konsumieren, werden die Schülerinnen und Schüler zu eigenen Forschern, indem sie eine Umfrage zum Kaufverhalten von Jugendlichen in Gruppen eigenständig erstellen, in den unterschiedlichen Klassen durchführen und anschließend auswerten. Einen weiteren Höhepunkt der Unterrichtsreihe stellt die Analyse von Werbeclips dar. Anhand eines konkreten Verfahrens, das auch im modernen Marketing verwendet wird, analysieren die Schülerinnen und Schüler, wie Produkte durch Werbung ihre Käufer finden. Anschließend werden anhand von realen Fallbeispielen Werbefallen untersucht und gemeinsam Lösungsstrategien entwickelt, wie man sich vor diesen schützen kann. Einen juristischen Einblick bekommen die Schülerinnen und Schüler, wenn sie sich mit ihren Rechten und Pflichten als Verbraucher auseinandersetzen.

4. Wer sollte dieses Fach wählen?

Wir würden uns über Schülerinnen und Schüler freuen, die den Differenzierungskurs aus Interesse an aktuellen Themen wählen und die die Bereitschaft mitbringen, sich selbstständig zu informieren und über das aktuelle Tagesgeschehen auf dem Laufenden zu sein. Man sollte darüber hinaus den Mut aufzubringen, im Rahmen von Debatten den eigenen Standpunkt zu vertreten. Besondere Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Für umfassendere Informationen, die über die Kurzdarstellung hinausgehen, besuchen Sie bitte die Schulhomepage unter

<https://st-ursula-gk.de/der-unterricht/fach/Sozialwissenschaften/>

und kontaktieren Sie gerne Frau Mader-Bleimann, die unter mader@st-ursula-gk.de als Ansprechpartnerin zur Verfügung steht.