Bischöfliches Gymnasium St. Ursula Geilenkirchen

Schulcurriculum	**Französisch 3. Fremdsprache Sekundarstufe I – Le Cours Intensif Band 1 (E-Book)** *Jahrgangsstufe 9 (G9)*	Stand: 09.03.2024

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
9.1.1	**UE1** **Maxime et Célia** sich begrüßen, sich verabschieden, sich vorstellen, nach dem Befinden fragen je m'appelle die Intonationsfrage jdn. nach Namen / Alter / Wohnort fragen *être* und *avoir* im Singular und Plural bestimmter und unbestimmter Artikel im Singular und Plural Fragen stellen Zahlen von 0 bis 31 über sich sprechen (Name, Alter, Geburtstag, Adresse, Telefonnummer) Possessivbegleiter im Singular hörbare und stumme Wortendungen Nasale	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 12 -25	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Verfügen über sprachliche Mittel - Aussprache und Intonation** • Aussprache von französischen Wörtern üben • einfache Texte sinnstiftend vorlesen **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • kurze Alltagsdialoge verstehen **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • eine französische Stadt kennenlernen • Begrüßungsrituale in Frankreich • Bedeutung der rentrée	Schreiben ist Bestandteil jeder Klassenarbeit und wird durch mindestens eine weitere funktionale kommunikative Teilkompetenz (Hör-/Hörseh-verstehen, Leseverstehen, Sprechen, Sprachmittlung und die isolierte Über-prüfung des Verfü-gens über sprachliche Mittel ergänzt. Die Teilkompe-tenzen Sprach-mittlung, Hör-/ Hörsehverstehen und Leseverstehen sind jeweils mindestens einmal pro Schul-jahr im Rahmen der Klassenarbeit zu überprüfen.		**Sprachlernkompetenz** • Im Vergleich des Französischen mit anderen Sprachen Ähnlichkeiten und Verschiedenheiten entdecken und für das eigene Sprachenlernen nutzen **Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2) "Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen" (MKR 4.1) "Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen" (MKR 4.2)	Im Lehrwerk *Cours Intensif I* findet sich im En-Plus Teil für jede Lektion ein reichhaltiges Angebot zur Förderung von leistungsschwäche ren und leistungsstärkeren Schülern bzw. Lerngruppen. Zudem kann ein eigens vom Lehrwerkverlag erstelltes Trainingsbuch und eine Übungssoftware eingesetzt werden.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
9.1.2	**UE2** **Chez Maxime** über seine Schule, seine Familie und sein Wohnumfeld sprechen Vorlieben und Ab-neigungen ausdrücken Verben auf –er Fragen mit *est-ce que* ; *qu'est-ce que* Zahlen bis 69 *faire* Possessivbegleiter im Plural direktes und indirektes Objekt im Satz la liaison s-Laute	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 26- 41	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hör-/Hörsehverstehen** **explizite und leicht zugängliche Informationen im Wesentlichen erfassen** • Hör- und Lesetexten wesentliche Informationen entnehmen **Sprechen** **in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und angemessen interagieren** • an einfachen Gesprächen aktiv teilnehmen und interagieren • einfache Fragen und Antworten formulieren **Lesen** **einfache Texte phonetisch und intonatorisch annähernd korrekt vortragen** • einfache Texte sinnstiftend vorlesen **Sprachmittlung** • Erste Formen des Dolmetschens **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • das Leben in einer französischen Familie kennenlernen • das Leben in einer französischen Metropole kennenlernen			**Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2) "Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen" (MKR 3.1) "Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen" (MKR 4.1) "Rechtliche Grundlagen des Persönlichkeits- (u.a. Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten" (MKR 4.4)	
9.1.3	**UE3** **Au collège** über seine Schule sprechen	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 42- 59	**Funktionale kommunikative Kompetenz** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • an einfachen Gesprächen aktiv teilnehmen und interagieren		Am Beispiel der "chambres d'ado dans le monde" Konventionen anderer Kulturen kennen lernen	**Sprachlernkompetenz** Strategien beim Hörverstehen anwenden **Medienkompetenz**	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
	nach der Uhrzeit fragen / die Uhrzeit angeben article contracté *mit à* Zeitangaben und Wochentage fragen / sagen, wann etwas stattfindet und sich mit jdm. verabreden über seinen Stundenplan sprechen Verneinung mit *ne … pas und ne … plus* Imperativ aller *prendre, comprendre, apprendre* Explosivlaute		**Einfachen Texten zu alltäglichen Sachverhalten die Gesamtaussage und wichtige Einzelinformationen entnehmen** • Texten wesentliche Informationen entnehmen • Inhalte einfacher Texte nacherzählend und zusammenfassend wiedergeben **Schreiben** • kurze Alltagstexte verfassen • in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen **Hörsehverstehen** • audiovisuellen Texten die Gesamtaussage und die Hauptaussage entnehmen **Sprachbewusstheit** • Regelmäßigkeiten im Bereich Grammatik und Aussprache erkennen und benennen **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • Alltag in einer französischen Schule (z.B. Stundenplan, *carnet de correspondance*) kennenlernen			“Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2) “Informationen und Dateien sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren” (MKR 1.3) “Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen” (MKR 3.1) “Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen” (MKR 4.1) “Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen” (MKR 4.2) “Rechtliche Grundlagen des	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
						Persönlichkeits- (u.a. Bildrechts), Urheber- und Nutzungsrechts (u.a. Lizenzen) überprüfen, bewerten und beachten" (MKR 4.4)	
9.1.4	**UE4** **Mes loisirs et moi** über Freizeitaktivitäten (Hobby, Sport) sprechen Vorlieben / Abneigungen ausdrücken sich in einer E-mail vorstellen Vorschläge machen / annehmen / ablehnen über Zukunftspläne sprechen über seinen Umgang mit Medien reden article contracté *mit de* *dormir, partir, sortir* unverbundene Personalpronomen *est-ce que* und Fragewort futur composé e-Laute	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 60-75	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • an einfachen Gesprächen aktiv teilnehmen und interagieren • monologisch Inhalte präsentieren **Verfügen über sprachliche Mittel - Aussprache und Intonation** • weitere Intonationsregeln kennenlernen und anwenden **Schreiben** • Inhalte eines Textes fragengeleitet wiedergeben • in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen (z.B. Plakate) mündlich sinngemäß übertragen **Hörverstehen** • einfachen Texten die Gesamtaussage sowie Hauptaussage und erste Einzelinformationen entnehmen **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** • einen Reiseblog über einen Parisaufenthalt schreiben **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen** • Alltag (z.B. Handyeinsatz) von Jugendlichen in Deutschland und Frankreich vergleichen • Freizeitverhalten von Jugendlichen in Deutschland und Frankreich vergleichen • OFAJ kennenlernen		Verhaltensweisen reflektieren; Grundprinzipien friedlichen und respektvollen Lebens nicht verletzen; hier: contre le harcèlement à l'école	**Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2) "Unangemessene und gefährdende Medieninhalte erkennen und hinsichtlich rechtlicher Grundlagen sowie gesellschaftlicher Normen und Werte einschätzen; Jugend- und Verbraucherschutz kennen und Hilfs- und Unterstützungsstrukturen nutzen" (MKR 2.4) "Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten" (MKR 3.2) "Persönliche, gesellschaftliche und wirtschaftliche Risiken und Auswirkungen von Cybergewalt und -	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
						kriminalität erkennen sowie Ansprechpartner und Reaktionsmöglichkeiten kennen und nutzen" (MKR 3.4)	
9.1.5	**UE5** **La magie de Paris** Sehenswürdigkeiten beschreiben Freizeitpläne besprechen Wünsche äußern und Möglichkeiten benennen eine Verabredung treffen Vergangenes erzählen nach dem Weg fragen / den Weg beschreiben Adjektive: regelmäßige und unregelmäßige Bildung passé composé mit *avoir* und *être* *pouvoir, vouloir;* *attendre, descendre, entendre* Zahlen bis 1 Million	ca. 4 Wochen (16 Stunden) S. 76- 91	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren • sich in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen **Verfügen über sprachliche Mittel - Aussprache und Intonation** • kurze Lesetexte sinngestaltend und adressatenbezogen vortragen **Lesen** • einen für ihr Verstehensinteresse geeigneten Zugang und Verarbeitungsstil (Scanning) auswählen **Sprachmittlung** • in einfach strukturierten Situationen wesentliche Aussagen auf Französisch wiedergeben **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen** • einen Pariser Metroplan verstehen und Fahrten planen • die wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Paris verorten			**Sprachlernkompetenz** Arbeitsprodukte in Wort und Schrift weitgehend selbstständig überarbeiten und dabei eigene Fehlerschwerpunkte erkennen **Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2) "Informationen und Dateien sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren" (MKR 1.3) "Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
	ne … pas Laut-Schrift-Zuordnung					zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen" (MKR 3.1) "Regeln für digitale Kommunikation und Kooperation kennen, formulieren und einhalten" (MKR 3.2)	
9.1.6	**UE6** **Une fête à Montpellier** über das Essen sprechen sagen, was man tun muss ein Einkaufsgespräch führen Personen und Sachen näher beschreiben Mengenangaben Teilungsartikel direkte und indirekte Objektpronomen Relativpronomen *qui, que, où* *qu*i mit Präposition *devoir, achteter, voir, boire; manger* e-Laute	ca. 4 Wochen (16 Stunden) S. 92 - 111	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren • sich in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen **Schreiben** • in Alltagssituationen schriftlich kommunizieren • einfache Formen des kreativen Schreibens realisieren **Sprachmittlung** • Wörter umschreiben **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen** • typisch französisches Essen benennen • französische Gewohnheiten (*l'apéro)* mit deutschen Gewohnheiten vergleichen		Am Beispiel der "fête des voisins" Verhaltensweisen und Konventionen in Ansätzen mit eigenen Anschauungen vergleichen	**Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2)	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
9.1.7	**UE7** **Planète Jeunes** über eine Statistik sprechen über Kleidung sprechen Entsetzen äußern den eigenen Stil beschreiben über seinen Musikgeschmack sprechen über Kleidung und Farben sprechen Interrogativbegleiter *quel, quelle, quels, quelles* Demonstrativbegleiter *ce, cet, cette, ces* *beau, nouveau, vieux* *mettre, essayer, venir* *offrir, ouvrir, découvrir*	ca. 4 Wochen (16 Stunden) S. 112- 127	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • in alltäglichen Gesprächssituationen ihre Redeabsichten verwirklichen und in einfacher Form interagieren • sich in unterschiedlichen Rollen an Gesprächen beteiligen **Sprechen: Zusammenhängendes Sprechen** • Interessen und Vorlieben darstellen • sich zu behandelten Themen in einfacher Form äußern **Schreiben** • eigene Interessen schriftlich darstellen • einfache Formen des kreativen Schreibens realisieren **Leseverstehen** • Gebrauchstexten (Statistiken) die Gesamtaussage sowie Einzelinformationen entnehmen **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen** • die französische Musikszene in Ansätzen kennenlernen			**Sprachlernkompetenz** Nutzung des zweisprachigen Wörterbuchs (Französisch-Deutsch), Wörterbuch-App **Medienkompetenz** “Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2)	
9.1.8	**UE8** **Vacances en Bretagne** von einer Reise erzählen über das Wetter sprechen sagen, dass man etwas kann	ca. 4 Wochen (16 Stunden) S. 128- 147	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Sprechen: An Gesprächen teilnehmen** • an einfachen Gesprächen aktiv teilnehmen und interagieren • monologisch Inhalte präsentieren **Sprechen: Zusammenhängendes Sprechen** • Arbeitsergebnisse in einfacher Form präsentieren **Verfügen über sprachliche Mittel - Aussprache und Intonation**			**Medienkompetenz** “Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2)	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medien-kompetenz	individuelle Förderung
	Reflexivverben im Präsens Imperativ von *avoir* und *être* indirekte Rede im Präsens *finir, savoir, connaître* stimmhaftes / stimmloses s		• kurze Lesetexte sinngestaltend und adressatenbezogen vortragen **Schreiben** • Inhalte eines Textes fragengeleitet wiedergeben • in Begegnungssituationen des Alltags einfache schriftliche Informationen mündlich sinngemäß übertragen **Sprachmittlung** • in einfach strukturierten Situationen wesentliche Aussagen auf Französisch wiedergeben **<u>Interkulturelle kommunikative Kompetenz</u>** **erstes soziokulturelles Orientierungswissen einsetzen** • wichtige Orte und Sehenswürdigkeiten in der Bretagne kennenlernen • erste Einblicke in das Leben einer frankophonen Region gewinnen				