Bischöfliches Gymnasium St. Ursula Geilenkirchen

Schulcurriculum	**Französisch Sekundarstufe I** *Jahrgangsstufe 8 (G9) – Découvertes Ausgabe 2020 – Band 2*	Stand: 24.08.2026

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.0	**UE 1** **La rentrée des amis**	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 10 – 29	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hör-/Hörsehverstehen:** • Gesamtaussagen verstehen und Gefühle erfassen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • über Neuigkeiten sprechen und Gefühle und Meinungen äußern • eine Person beschreiben **Schreiben:** • eine Person beschreiben **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfelder Schule und Schulsystem • Wortfelder Gefühle und Meinung • Wortfelder Kleidung und Aussehen (Personenbeschreibung) • Mengenangaben • die Adjektive *nouveau, beau, vieux* • die Verben *pouvoir, vouloir* • die Verben *lire, écrire* • die Relativsätze mit *qui, que, où* **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Audiodateien, Bilder **Zieltexte:** Kurzpräsentation, einfache Texte **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • ein erstes soziokulturelles Orientierungswissen zum französischen Schulalltag einsetzen	Schreiben ist Bestandteil jeder Klassenarbeit und wird durch mindestens eine weitere funktionale kommunikative Teilkompetenz (Hör-/Hörseh-verstehen, Leseverstehen, Sprechen, Sprachmittlung und die isolierte Überprüfung des Verfügens über sprachliche Mittel ergänzt. Die Teilkompetenzen Sprachmittlung, Hör-/ Hörsehverstehen und Leseverstehen sind jeweils mindestens einmal pro Schuljahr im Rahmen der Klassenarbeit zu überprüfen. Eine Klassenarbeit im 2. HJ wird durch eine mündliche Kommunikations-prüfung ersetzt. Vokabeltests Grammatiktests		**Sprachlernkompetenz (gültig für alle Unterrichtsvorhaben)** • auch digitale Übungs- und Testaufgaben zum selbstgesteuerten systematischen Sprachtraining einsetzen **Medienkompetenz** “Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2)	Im Lehrwerk findet sich im En-Plus-Teil sowie auf Wiederholungs- und Vertiefungsseiten im Buch und im Arbeitsheft ein reichhaltiges Angebot zur Förderung leistungsschwächer er und leistungsstärkerer Schüler/innen bzw. Lerngruppen. Zudem können ein eigenes vom Klett-Verlag erstelltes Trainingsbuch, Hefte mit Zusatzübungen zur Grammatik und zum Wortschatz, digitale Kompetenztests und digitale Tools (z.B. für das Aussprachetraining) verwendet werden.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.2	**UE 2** **Aventures à Paris**	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 30 – 50	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • seine Meinung über einen Comic äußern **Schreiben:** • eine Geschichte schreiben und von einem Ereignis berichten **Sprachmittlung:** • einen Zeitungsbericht wiedergeben **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfeld Paris • das *passé composé* mit *avoir* der Verben auf -er • die Verben auf -dre • unverbundene Personalpronomen • Adjektive auf *-eux/-euse* • stumme und klingende Endung **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Lektionstexte, Zeitungsbericht, Comic **Zieltexte:** Geschichten **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • erste Einblicke in das Leben in Frankreich (hier: Paris) gewinnen	s.o.		**Sprachlernkompetenz** Einführung und Erweiterung von Strategien zur Organisation von (kollaborativen) Schreibprozessen **Medienkompetenz** “Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren” (MKR 1.3) “Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen ” (MKR 3.1) “Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen ” (MKR 4.1)	s.o.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.3	**UE 3** **En famille à Grenoble**	ca. 6 Wochen (24 Stunden) S. 50 – 69	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hör-/Hörsehverstehen:** • einen Film über einen Familienbesuch verstehen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • von Erlebnissen und Ereignissen berichten **Schreiben:** • aus den Ferien schreiben **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfelder Familie, Wohnung, Bewegungsverben • die Verben *savoir* und *devoir* • die Verneinungen *ne…rien / ne…personne* • das *passé composé* mit *avoir* der unregelmäßigen Verben • die Verben auf *-ir (partir, sortir, dormir)* • das Verb *venir* • das *passé composé* mit *être* **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Videos, Lektionstexte **Zieltexte:** Kurzpräsentation, Blogeintrag **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • Einblicke in das Leben in Frankreich und das Alltagsleben in einer Familie in Grenoble gewinnen	s.o.		**Sprachlernkompetenz** • elementare Formen der Wortschatzarbeit einsetzen **Medienkompetenz** “Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2) “Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen ” (MKR 4.1) “Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen” (MKR 4.2)	s.o.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.4	**UE 4** **À table! On mange !**	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 70 – 91	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hör-/Hörsehverstehen:** • ein Gespräch über Einkäufe verstehen • ein Koch-Tutorial verstehen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • einen Kurzvortrag planen und üben (z.B. Rezept) • über Essgewohnheiten sprechen • Einkaufsdialoge führen **Leseverstehen:** • ein Rezept verstehen **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfelder Lebensmittel, den Tisch decken, Ökologie, Rezepte • Mengenangaben mit *de* • der Teilungsartikel • die Verben *boire, mettre, connaître, acheter, payer* • der Ausdruck *il faut* • das Pronomen *en* (Mengen) **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Kochvideos, Rezepte **Zieltexte:** Kurzpräsentationen, Dialog, Videos **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • Einblicke in das Leben in Frankreich und Einblicke in die Lebens-Wirklichkeit von Jugendlichen mit Blick auf Familie und Konsumverhalten gewinnen	Mündliche Kommunikations-prüfung	Nachhaltigkeit Problem der Lebensmittel-verschwendung	**Sprachlernkompetenz** • elementare Formen der Wortschatzarbeit einsetzen **Medienkompetenz** “Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2) “Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen” (MKR 3.1) “Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen ” (MKR 4.1) “Gestaltungsmittel von Medienprodukten kennen, reflektiert anwenden sowie hinsichtlich ihrer Qualität, Wirkung und Aussageabsicht beurteilen” (MKR 4.2)	s.o.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.5	**UE 5** **Degemer mat e Breizh!**	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 92 – 109	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hör-/Hörsehverstehen:** • das Ende einer Geschichte verstehen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • über Interessen sprechen • eine Reise vorschlagen **Leseverstehen:** • einen Prospekt verstehen **Schreiben:** • eine E-Mail schreiben **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfelder Jahreszeiten, Wetter, Verkehrsmittel • die Objektpronomen *me, te, nous, vous // le, la, l', les* • der Fragebegleiter *quel* • der Demonstrativbegleiter *ce* • das Verb *dire* • die indirekte Rede und Frage • *h aspiré vs. h muet* **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Prospekt, Lektionstexte **Zieltexte:** Kurzpräsentation, Dialoge, E-Mail **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • Einblicke in das Leben in Frankreich zu regionalen Besonderheiten in der Bretagne gewinnen	s.o.		**Sprachlernkompetenz** • Einführung und Erweiterung von Strategien zur Organisation von Schreibprozessen **Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2) "Themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten" (MKR 2.2) "Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen" (MKR 3.1)	s.o.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.6	**UE 6** **Les médias et moi**	ca. 5 Wochen (20 Stunden) S. 110 - 124	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hör-/Hörsehverstehen:** • Podcasts und Chats verstehen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • über Medien im Alltag sprechen und seine Meinung äußern • über die Nutzung von Apps sprechen • darüber berichten, wie man sich informiert, wie man sich austauscht und wie man Medienprodukte erstellt **Leseverstehen:** • Stellungnahmen, Statistiken, Chats und Berichte verstehen **Schreiben:** • über seine Lieblings-App berichten und eine Umfrage gestalten verwirklichen und in einfacher Form interagieren **Sprachmittlung:** • einen Veranstaltungshinweis zusammenfassen **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfeld Medien • Inversionsfrage • die Objektpronomen *lui, leur* • die Verben auf -ir *(finir, choisir, …)* **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Podcast, Chat, Statistiken **Zieltexte:** Kurzpräsentation, Dialoge, Statistiken, Texte	s.o.		**Sprachlernkompetenz** • Vertiefung und Erweiterung von Strategien zur Unterstützung des monologischen und dialogischen Sprechens **Medienkompetenz** “Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen” (MKR 1.2) „Informationen und Daten sicher speichern, wiederfinden und von verschiedenen Orten abrufen; Informationen und Daten zusammenfassen, organisieren und strukturiert aufbewahren.“ (MKR 1.3) „Verantwortungsvoll mit persönlichen und fremden Daten umgehen; Datenschutz, Privatsphäre und Informationssicherheit beachten“ (MKR 1.4) “Kommunikations- und Kooperationsprozesse mit digitalen Werkzeugen	s.o.

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinbarungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
			<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u> **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen mit Blick auf Freundschaft, Freizeit und Konsumverhalten gewinnen • Einblicke in die Nutzung digitaler Medien von Jugendlichen gewinnen			zielgerichtet gestalten sowie mediale Produkte und Informationen teilen" (MKR 3.1) „Medienprodukte adressatengerecht planen, gestalten und präsentieren; Möglichkeiten des Veröffentlichens und Teilens kennen und nutzen." (MKR 4.1) „Die Vielfalt der Medien, ihre Entwicklung und Bedeutungen kennen, analysieren und reflektieren." (MKR 5.1) „Medien und ihre Wirkung beschreiben, kritisch reflektieren und deren Nutzung selbstverantwortlich regulieren; andere bei ihrer Mediennutzung unterstützen." (MKR 5.4)	

Zuordnung Inhaltsfeld/ weitere Zuordnung	**Titel Unterrichtsvorhaben;** inhaltliche Skizzierung; *weitere inhaltliche Vereinbarungen*	Hinweise zu Lernmitteln/ Materialien	**Schwerpunkte der Kompetenzentwicklung**	Konkrete Vereinba-rungen zur Leistungsbewertung	*Beiträge zu überfachlichen Handlungsfeldern*		
					christliches Profil der Schule	allgemeine Methoden- und Medienkompetenz	individuelle Förderung
8.1.7	**UE 7 – Module** **Le sport, c'est fort !** *fakultativ*	ca. 2 Wochen (8 Stunden) S. 125 - 133	**<u>Funktionale kommunikative Kompetenz</u>** **Hörverstehen / Hörsehverstehen:** • einen Bericht über eine Surfschule verstehen **Sprechen: zusammenhängendes Sprechen / an Gesprächen teilnehmen:** • über seine Lieblingsaktivität sprechen • Sportarten vergleichen **<u>Verfügen über sprachliche Mittel</u>** • Wortfeld Sport • Steigerung des Adjektivs • reflexive Verben **<u>Text- und Medienkompetenz</u>** **Ausgangstexte:** Audioberichte **Zieltexte:** Kurzpräsentation, Dialoge **<u>Interkulturelle kommunikative Kommunikation</u>** **Grundlegendes soziokulturelles Orientierungswissen entwickeln** • Einblicke in die Lebenswirklichkeit von Jugendlichen mit Blick auf Freizeitgestaltung gewinnen			**Medienkompetenz** "Verschiedene digitale Werkzeuge und deren Funktionsumfang kennen, auswählen sowie diese kreativ, reflektiert und zielgerichtet einsetzen" (MKR 1.2)	s.o.